

Webdesign-Fragebogen

1. Allgemeine Angaben zum Auftraggeber

Name:

Anschrift:

Telefon:

eMail:

2. Termin- und Budgetrahmen des Projekts

Wann soll die Website online gehen?

Wie hoch ist das maximal zur Verfügung stehende Budget?

3. Ausrichtung der Website

Unternehmenszweck und Markt

Welche Produkte und Dienstleistungen bieten Sie an?

Wer sind Ihre Konkurrenten?

Reichweite

Handelt es sich um ein regionales/überregionales oder nationales/internationales Angebot?

In welchen Sprachen werden die Inhalte angeboten?

Ziele der Website

Welche Ziele verfolgen Sie mit Ihrer Website? (Bsp. Aqoise, Kundenservice, etc.)

Zielgruppe(n)

Geografische Herkunft, Markt, Alter, etc.

Inhalte und Struktur

Haben Sie einen Slogan bzw. ein Motto?

Welche Stichworte charakterisieren den Inhalt der Website am besten (5-10)? Welches sind die zentralen Begriffe Ihrer Tätigkeit?

Welche Bereiche/Inhalte soll die Website beinhalten? Haben Sie Ihre Vorstellungen bereits in Form einer Navigationsliste oder Seitenbaums dokumentiert?

Sind spezielle Inhalte oder Services für den Zugriff über Handy/Smartphone geplant?

Beispiel-Websites

Welche Websites entsprechen in etwa Ihren Vorstellungen und warum? Was gefällt Ihnen besonders gut, was nicht?

4. Design und Layout

CI und Farben

Welches sind die primären Farben? Gibt es bereits andere Materialien wie z.B. Broschüren, Visitenkarten und Flyer?

Logo

Ist bereits ein Logo vorhanden? Liegt es bereits in den benötigten Formaten vor? Soll ggf. durch mich ein Logo geliefert werden?

Skizzen

Haben Sie evtl. bereits erste Layoutskizzen angefertigt?

5. Bild- und Textmaterial

Bildmaterial

Ist bereits Bildmaterial vorhanden? Müssen noch Fotos gemacht und/oder bearbeitet werden?

Sollen ggf. durch mich weitere Materialien erstellt und/oder aufbereitet werden?

Texte

Ist bereits Textmaterial vorhanden? Wer verfasst und pflegt die Texte ein?

Sonstige Materialien

Können/möchten Sie außerdem sonstige Materialien zur Verfügung stellen? Welche Materialien werden außerdem benötigt?

6. Suchmaschinenoptimierung, Onlinemarketing und

Socialmedia

Sollen besondere Maßnahmen zur Suchmaschinenoptimierung durchgeführt werden?*

** Die Website wird so konzipiert und realisiert, dass sie bereits die wichtigsten Kriterien der Auffindbarkeit durch Suchmaschinen erfüllt. Allerdings können darüber hinaus noch gezielte Maßnahmen ergriffen werden.*

Planen Sie den Einsatz von Onlinemarketingmaßnahmen wie z.B. Google AdWords? Planen Sie den Einsatz von Socialmedia wie z.B. Twitter, Facebook, etc.?

7. System und (technische) Features

Domain und Hosting

Verfügen Sie bereits über eine Domain? Wenn ja, bei welchem Webhoster und welches Hostingpaket?

Contentmanagement (CMS)

Sollen die Inhalte der Website durch Sie gepflegt werden?

Gibt es neben Ihnen weitere Personen, durch die die Website redaktionell betreut werden soll?

Gibt es von Ihrer Seite bereits Vorstellungen über den Einsatz eines bestimmten CMS?

Features und Funktionalität

- Suchfunktion
- Kontaktformular
- RSS Feed
- Newsletter
- Passwort geschützte Bereiche
- Downloads und Medienverwaltung
- Online-Shop
- Bildergalerie
- Besucherstatistiken

Welche weiteren Wünsche bestehen?

Spezielle Anforderungen an das Webdesign

Welche Browser sollen unterstützt werden?*

** In der Regel wird die einwandfreie Darstellung auf Internet Explorer ab Version 8, Firefox ab Version 3.0, Safari ab Version 3.0, Opera ab Version 9.0 und Google-Chrome geachtet. Weitere Anforderungen müssen gesondert besprochen und evaluiert werden.*

Es ist zu beachten, dass eine absolut pixelgenaue Darstellungstreue zwischen den verschiedenen Browser nicht immer gegeben ist, auch wenn die Website in den verschiedenen Browsern scheinbar einheitlich dargestellt wird.

Werden spezielle Printstylesheets für den Ausdruck der Inhalte benötigt?

Gilt es besondere Anforderungen an die Barrierefreiheit zu beachten?*

** Die Website wird bereits so konzeptioniert und realisiert, dass sie einen möglichst hohen Grad der Barrierefreiheit erfüllt. Allerdings gibt es u.U. Besondere Anforderungen, die Mehraufwände bei der Entwicklung erfordern.*

Barfuss-Webdesign
Tino Krüger
Havelstrasse 10
14776 Brandenburg
Tel: 03381-808 900
Mobil: 0160 794 2601